

Riktlinjer för infartsskyltarna vid motorvägen i Ulricehamns kommun.

För att marknadsföra Ulricehamn för förbipasserande samt att visa bredden och mångfalden i det utbud som ges i Ulricehamn finns två stycken infartsskyltar vid v40, en i västra riktningen och en i östra. Skyltarna är ett komplement till övriga informationskanaler.

ANSVAR & BESLUT

Näringsliv Ulricehamn AB har uppdraget och ansvaret för uppdatering, kvalitetssäkring av budskapets innehåll och prioritering.

KRITERIER FÖR AKTÖRER FÖR ATT FÅ FINNAS MED I URVALET:

- Evenemang eller händelser som är av allmänintresse.
- Skall finnas i vår evenemangskalender på www.ulricehamnsturistbyra.se
- Stärka Ulricehamn som varumärke.

BUDSKAPENS INNEHÅLL:

- Skall rikta sig till genomresande, besökare och invånare.
- Skall vara kort, enkelt och tydligt.
- Kan vara samhällsinformation, kan användas för krisinformation.
- Uppmärksamma eller gratulera personer eller företag med anknytning till Ulricehamn som har åstadkommit något extra, till exempel en idrottsprestation eller utmärkelse.
- Skall följa riktlinjer från Länsstyrelsen och Trafikverket.
- Kan innehålla allmän information om Ulricehamn.

BUDSKAPEN FÅR INTE INNEHÅLLA:

- Får inte innehålla telefonnummer eller webbadresser från kommersiella aktörer.
- Får inte innehålla information eller marknadsföra evenemang av politisk eller religiös karaktär. Undantag är om Ulricehamns kommun eller dess bolag är arrangör.

GENERELLA BUDSKAP:

I valet mellan att exponera ett mindre evenemang med lågt, allmänt intresse för att "fylla ut" kan Näringsliv Ulricehamn AB välja ett generellt budskap som stärker besöksmålet eller stadens profil.

2017-10-18

ÖVRIG INFORMATION:

Större evenemang kan komma att prioriteras framför övriga arrangemang. Alla föreningar har möjlighet att lämna in önskemål. Näringsliv Ulricehamn AB har rätten att bestämma vilka evenemang som ska synas på skyltarna. Skyltarna kan ha flera, skiftande budskap vid behov. Det är samma budskap på båda skyltarna.

All publicering på infartsskyltarna är kostnadsfri för att alla arrangörer ska få samma möjlighet till exponering. Det går alltså inte att köpa exponering på skyltarna.

Näringsliv Ulricehamn AB avgör om det Ulricehamns kommersiella varumärke ska vara med i bilden.



VILL NI SYNAS?

Kontakta Näringsliv Ulricehamn AB via e-post info@nuab.eu. Skicka information om typ av evenemang, datum, plats, högupplöstbild och arrangör. Budskap bör lämnas minst fyra veckor innan om ni vill vara säkra på att komma med i urvalsprocessen. Näringsliv Ulricehamn AB förbehåller sig rätten att avbryta publicering av budskap vid samhällsviktig information eller vid ett större arrangemang. Publiceringsdatum kan därav skjutas fram eller bli borttaget.